



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

**Pierwsze rejestracje nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5t
w lutym 2015
analizy PZPM na podstawie wstępnych danych Centralnej Ewidencji Pojazdów (MSW)**

Rejestracje: luty -10%; styczeń – luty: -4,4%

W grupie samochodów osobowych i dostawczych po 20. miesiącach wzrostów, w lutym 2015r. wystąpił po raz pierwszy spadek liczby rejestracji w porównaniu do analogicznego miesiąca ub.r. Na drogi wyjechały łącznie 32 303 nowe samochody, o 10% mniej licząc do lutego ub. roku i mniej o 1,8% niż przed miesiącem. Wskaźniki pociągnęła w dół grupa samochodów osobowych, która stanowi 88% agregatu, i w której po raz pierwszy od czerwca 2013r. wystąpił spadek rok do roku. Samochody dostawcze wzmocniły swoją obecność i zaprezentowały to ich dwucyfrowy wzrost, zarówno w odniesieniu rok do roku, jak i do poprzedniego miesiąca. W ciągu dwóch pierwszych miesięcy br. zarejestrowano razem 65 203 samochody, było to mniej o 4,4% niż przed rokiem.

W grupie samochodów osobowych w lutym br. przybyło 28 396 szt. Mimo, że oznacza to pierwszy spadek rok do roku o 12,9% po 20. miesiącach i spadek o 4,3% w skali miesiąca, jest to bardzo dobry rezultat. Jedyne wysoka baza odniesienia wypracowana zarówno w lutym ubiegłego roku, jak i przed miesiącem wpłynęła zasadniczo na wykazane spadki. Udział klientów indywidualnych obniżył się w porównaniu ze styczniem o ponad 9 pkt. proc. do 43,1%. Kupili oni 12 249 samochodów. Było to mniej o ponad jedną piątą niż w styczniu i mniej o 8,5% niż przed rokiem. Nabywcy instytucjonalni wypracowali ponad 14% nadwyżkę nad rezultatem tej grupy przed miesiącem ale spadek w porównaniu z lutym przed rokiem był prawie dwukrotnie silniejszy (-15,9%) niż wśród klientów indywidualnych. Od początku roku zarejestrowano łącznie 58 069 samochodów, czyli mniej o 6% niż w tym czasie ub.r.

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t luty br. zamknął się bardzo dobrym rezultatem 3907 nowo zarejestrowanych pojazdów. Poziom ten okazał się niższy od rekordu osiągniętego w lutym 2008r jedynie o ok. 200 szt. Porównując rok do roku przybyło więcej o 605 szt. (+18,3%) i również więcej niż w styczniu br. (+680; +21,1%). Od początku roku w grupie samochodów dostawczych notujemy wzrost o 10,8%, co oznacza sprzedaż 7 134 szt.

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH I DOSTAWCZYCH DO 3,5T						
	2015 Lut	2014 Lut	% zmiana r/r	2015 Sty - Lut	2014 Sty - Lut	% zmiana r/r
SAMOCHODY OSOBOWE - RAZEM	28 396	32 593	-12,9%	58 069	61 774	-6,0%
Samochody osobowe*	28 396	23 581	20,4%	58 069	50 752	14,4%
SAMOCHODY DOSTAWCZE - RAZEM	3 907	3 302	18,3%	7 134	6 436	10,8%
samochody ciężarowe o DMC<=3,5t (bez SO#)	3 713	3 241	14,6%	6 756	6 340	6,6%
samochody specjalne o DMC<=3,5t	55	61	-9,8%	78	96	-18,8%
RAZEM SAMOCHODY OSOBOWE I DOSTAWCZE	32 303	35 895	-10,0%	65 203	68 210	-4,4%

* w tym minibusy zarejestrowane jako samochody osobowe

**od stycznia do czerwca 2014 do samochodów osobowych zaliczono tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione przez PZPM z grupy samochodów ciężarowych

Nowe samochody osobowe

W grupie samochodów osobowych w lutym br. przybyło 28 396 szt. Mimo, że oznacza to pierwszy spadek rok do roku o 12,9% po 20. miesiącach i spadek o 4,3% w skali miesiąca, jest to bardzo dobry rezultat. Jedyne wysoka baza odniesienia wypracowana zarówno w lutym ubiegłego roku, jak i przed miesiącem wpłynęła zasadniczo na wykazane spadki. Udział klientów indywidualnych obniżył się w porównaniu ze styczniem o ponad 9 pkt. proc. do 43,1%. Kupili oni 12 249 samochodów. Było to mniej o ponad jedną piątą niż w styczniu i mniej o 8,5% niż przed rokiem. Nabywcy instytucjonalni wypracowali



INFORMACJA PRASOWA

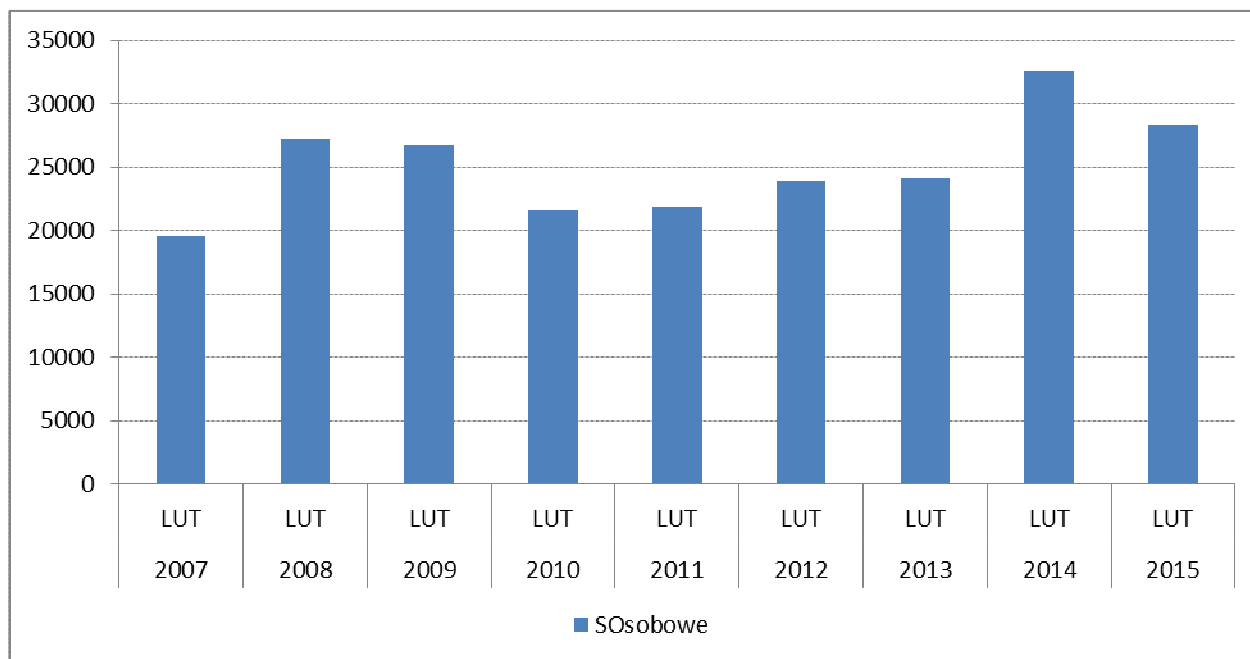
Warszawa, 4 marca 2015

ponad 14% nadwyżkę nad rezultatem tej grupy przed miesiącem ale spadek w porównaniu z lutym przed rokiem był prawie dwukrotnie silniejszy (-15,9%) niż wśród klientów indywidualnych.

Dominująca grupa wśród nabywców instytucjonalnych, firmy kupujące w celu leasingu, CFM czy wynajmu zakupiły ponad 10,4 tys. samochodów. Było to ponad 2 tys. mniej niż przed rokiem. Obniżył się również w tym czasie ich udział o blisko 2 pkt. proc. do 36,7%. W skali miesiąca firmy te wypracowały wzrost. Swoją udział w lutym br. wzmocniły do blisko 13% (w styczniu br. ok.9%) zakupy własne w grupie podmiotów zajmujących się sprzedażą nowych samochodów, co może w pewnym stopniu oznaczać również wymianę samochodów testowych i nie tylko potencjalny wywóz.

W lutym na pierwszej pozycji Skoda a za nią Toyota. Marki te zarejestrowały odpowiednio pierwsza 3798 szt. czyli mniej o 21% niż przed rokiem a druga 3025 czyli więcej o 3,9%. Na trzecim miejscu Volkswagen, który wydał 2 404 samochody z najwyższym spadkiem (-33,7%) w pierwszej piątce. W tej topowej grupie utrzymuje się Opel z liczbą 2391 samochodów i najwyższym w tej części rynku wzrostem (+14,8%) oraz Ford, który rejestrując 2105 samochodów wypracował jako jedyny wzrost w skali miesiąca (+27%) przy umiarkowanym spadku rok do roku (-8,8%).

W ogólnym rankingu modeli w lutym na pierwszym miejscu niezagrożona Skoda Octavia (1 239). Drugie zajął Ford Focus (947) tuż za nim Skoda Rapid (928). W pierwszej piątce znalazły się również Toyota Yaris (875) i Opel Corsa (771).



Od stycznia do lutego 2015 roku zarejestrowano łącznie 58 069 samochodów, czyli mniej o 6% niż w tym czasie ub.r.

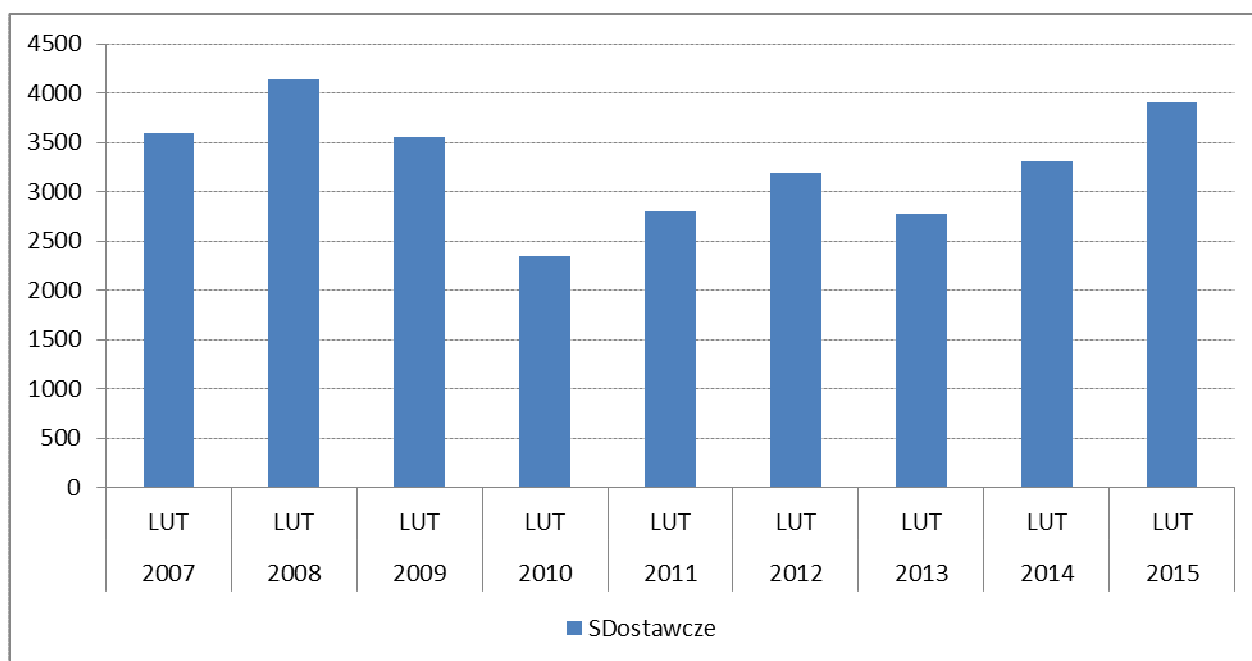
Nabywcy indywidualni kupili w tym czasie 27 780 samochodów. Przełożyło się to na spadek w skali roku o 3,9%. Ich udział w rynku wyniósł na 47,8% i był zbliżony do wypracowanego w tym czasie przed rokiem (+1 pkt. Proc.).

W rankingu najczęściej wybieranych marek w grupie klientów indywidualnych na pierwsze miejsce wysunęła się Toyota (3487; +8,8%). Tuż za nią pozostała Skoda (3465; -6,55%). Na trzecim miejscu, po awansie o 1. pozycję w skali roku Opel (3 323; +35,4%). W grupie klientów indywidualnych na liście najpopularniejszych modeli od początku 2015r. podobnie jak miesiąc wcześniej, pierwszy jest Opel Corsa (1477; +32%) za nim Toyota Yaris (1395; +62,6%), która poprawiła o 3 miejsca swoją klasyfikację. Z analogicznym awansem na trzeciej Skoda Rapid (1035; +31,7%). Na czwartym Skoda Fabia (885; +2,5%). Piąty Volkswagen Golf (788; +79,5%), który przesunął się w górę o 12 pozycji w skali roku.



Do firm rejestrujących na regon dostarczono w od początku 2015 roku 30289 szt. Było to mniej o 2581 (-7,9%) samochodów niż w tym samym czasie ub.r. W rankingu rejestracji nabywców instytucjonalnych pierwsze miejsce zajmuje Skoda (4833; -8,59%), na drugie wysunęła się Toyota (3 0007; +6,14%) spychając na trzecie Volkswagena (2858; -26,8%). Czwarty niezmiennie Ford (2444; -6,3%). Pierwszą piątkę zamyka Opel utrzymując najbardziej dynamiczny rezultat w czołówce marek (1913; 7,8% udz.). Najpopularniejsze modele w tej grupie to niezmiennie Octavia (2028; +9,7%) i Focus (1224; -7,9%). Na trzecią pozycję awansowała Toyota Auris (1033; -6,1%). Następna Skoda Rapid, która przeskoczyła dwie lokaty (957; +16,1%) i Volkswagen Golf (947;+100,6%), który przesunął się o 11 miejsc.

W ogólnym rankingu od początku 2015 roku Skoda jest liderem, z liczbą 8298 (-7,7%) zarejestrowanych samochodów, przed Toyotą 6494 (+7,6%). Trzeci utrzymuje się Volkswagenem (5267; -25,7%). Tuż za nim Opel (5236; +23,8%) znacznie już dalej Ford (3763; -3,5%). Pierwszą z marek premium po dwóch pierwszych miesiącach 15. jest Mercedes-Benz, który zarejestrował tylko w tej grupie 1130 szt (+57,6%) następnie Audi (1055;-14,2%) i BMW (1021; -25%). Wszystkie marki premium sprzedały od początku roku ponad blisko 5 tys. samochodów. Spadek w tej grupie jest głębszy niż dla całego rynku i wynosi 9,7%. W rankingu modeli w 2015 roku najpopularniejsze są: Octavia (2662), Rapid (1992) i Yaris (1960). Następnie Corsa (1850) i Golf (1735).



Nowe samochody dostawcze o DMC<=3,5t

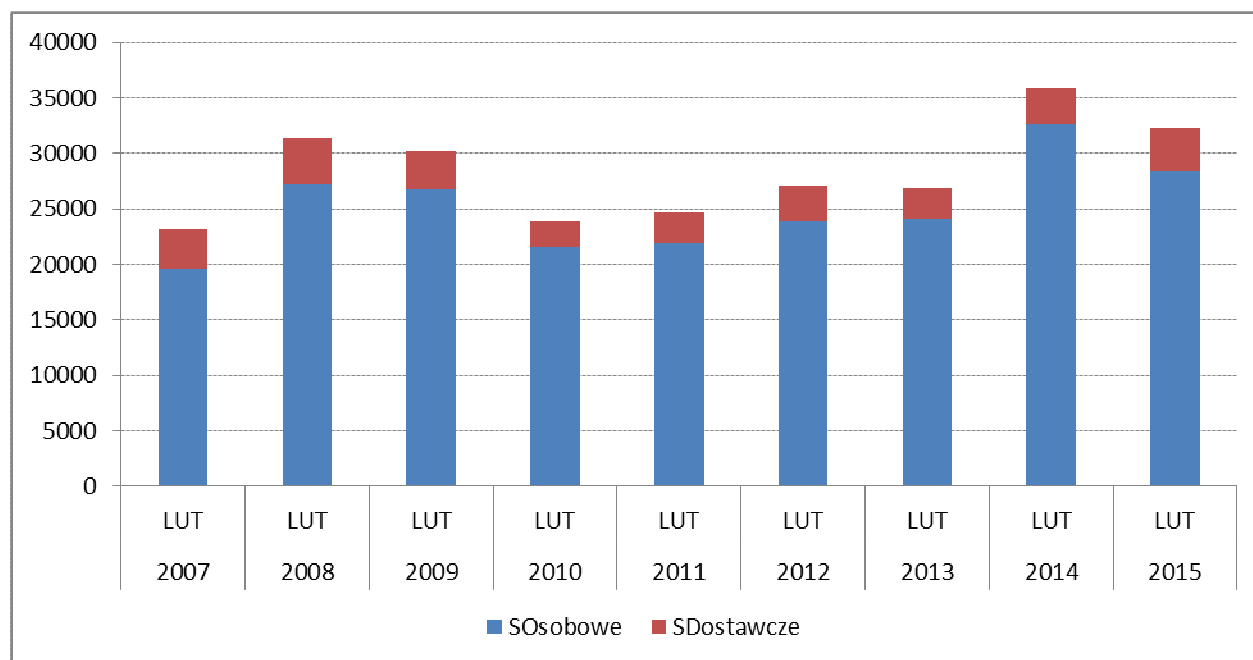
W grupie samochodów dostawczych do 3,5t luty br. zamknął się bardzo dobrym rezultatem 3907 nowo zarejestrowanych pojazdów. Poziom ten okazał się niższy od rekordu osiągniętego w lutym 2008r jedynie o ok. 200 szt. Porównując rok do roku przybyło więcej o 605 szt. (+18,3%) i również więcej niż w styczniu br. (+680; +21,1%). Od początku roku w grupie samochodów dostawczych notujemy wzrost o 10,8%, co oznacza sprzedaż 7 134 szt.

W lutym wśród samochodów dostawczych w klasyfikacji marek pierwszy był Fiat. Zarejestrował 837 pojazdów. Wypracował wzrost 10,6%. Na drugim miejscu Renault (576; +58,2%) a trzeci Ford – zarejestrował 454 samochodów (+52,3% r/r). Na kolejnych pozycjach Volkswagen (381; +58,1%) i Citroen (320szt;+56,9%). Podobna kolejność jest po dwóch miesiącach. Jedynie na piątej pozycji utrzymuje się Peugeot przed Citroenem.



Najpopularniejsze modele od początku roku to Ducato (1080), Master (800), Sprinter (371), Boxer (345) i Caddy (321),

(Uwaga ze względu na zmiany metodologiczne w prezentowaniu danych za lata 2014 i 2015 wynik końcowy w grupie samochodów dostawczych dla kilku marek, m.in. Fiat, Peugeot, Volkswagen w niewielkim stopniu nie są porównywalne)



Nowe samochody osobowe i dostawcze o DMC<=3,5t

W grupie samochodów osobowych i dostawczych po 20. miesiącach wzrostów, w lutym 2015r. wystąpił po raz pierwszy spadek liczby rejestracji w porównaniu do analogicznego miesiąca ub.r.. Na drogi wyjechały łącznie 32 303 nowe samochody, o 10% mniej licząc do lutego ub. roku i mniej o 1,8% niż przed miesiącem. Wskaźniki pociągnęła w dół grupa samochodów osobowych, która stanowi 88% agregatu, i w której po raz pierwszy od czerwca 2013r. wystąpił spadek rok do roku. Samochody dostawcze wzmocniły swoją obecność i zaprezentowały to ich dwucyfrowy wzrost, zarówno w odniesieniu rok do roku, jak i do poprzedniego miesiąca. W ciągu dwóch pierwszych miesięcy br. zarejestrowano razem 65 203 samochody, było to mniej o 4,4% niż przed rokiem.

Od początku 2015 roku w rejestracjach całej grupy nowych lekkich samochodów - osobowych i dostawczych liczonych razem, na pierwszym miejscu Skoda (8447; -7,7%). Na drugim Toyota (6654; +8,3%) a na trzecim Volkswagen (6003; -20,4%). Czwarte miejsce utrzymuje Opel (5509; +24,2%) a na piątym jest Ford (4593;+3%).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ All Ride Moto ■ Alu Trans System ■ BMW Polska ■ Carpol ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ General Motors Poland ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ JLR Polska ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Man Truck & Bus ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ MR Auto ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Renault Polska ■ Scania Polska ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Toyota Motor Poland ■ Tramp ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Pierwsze rejestracje NOWYCH samochodów osobowych*, udział w rynku %
First Registrations of NEW Passenger Cars, Market Share %*

Szuki / Units

Pozycja Nb.	Marka Make	Luty February					Styczeń January		Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February				
		2015		2014		Zmiana % r/r	2015 Ogółem	Lut/Sty Zmiana % Feb/Jan Ch %	2015		2014		Zmiana % r/r
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Change % y/y			Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	
1	SKODA	3798	13,38%	4807	14,75%	-21,0%	4500	-15,6%	8298	14,29%	8995	14,56%	-7,7%
2	TOYOTA	3025	10,65%	2912	8,93%	3,9%	3469	-12,8%	6494	11,18%	6037	9,77%	7,6%
3	VOLKSWAGEN	2404	8,47%	3626	11,13%	-33,7%	2863	-16,0%	5267	9,07%	7089	11,48%	-25,7%
4	OPEL	2391	8,42%	2082	6,39%	14,8%	2845	-16,0%	5236	9,02%	4229	6,85%	23,8%
5	FORD	2105	7,41%	2307	7,08%	-8,8%	1658	27,0%	3763	6,48%	3900	6,31%	-3,5%
6	KIA	1687	5,94%	1324	4,06%	27,4%	2032	-17,0%	3719	6,40%	2849	4,61%	30,5%
7	RENAULT	1147	4,04%	1666	5,11%	-31,2%	1372	-16,4%	2519	4,34%	2963	4,80%	-15,0%
8	DACIA	1224	4,31%	1343	4,12%	-8,9%	1184	3,4%	2408	4,15%	2488	4,03%	-3,2%
9	NISSAN	1211	4,26%	866	2,66%	39,8%	1173	3,2%	2384	4,11%	1736	2,81%	37,3%
10	HYUNDAI	1180	4,16%	1361	4,18%	-13,3%	1136	3,9%	2316	3,99%	2873	4,65%	-19,4%
11	PEUGEOT	990	3,49%	1511	4,64%	-34,5%	765	29,4%	1755	3,02%	2701	4,37%	-35,0%
12	SEAT	857	3,02%	447	1,37%	91,7%	886	-3,3%	1743	3,00%	963	1,56%	81,0%
13	CITROEN	768	2,70%	1256	3,85%	-38,9%	652	17,8%	1420	2,45%	2036	3,30%	-30,3%
14	FIAT	610	2,15%	706	2,17%	-13,6%	623	-2,1%	1233	2,12%	1486	2,41%	-17,0%
15	MERCEDES-BENZ	672	2,37%	464	1,42%	44,8%	516	30,2%	1188	2,05%	837	1,35%	41,9%
16	MITSUBISHI	535	1,88%	399	1,22%	34,1%	535		1070	1,84%	812	1,31%	31,8%
17	MAZDA	415	1,46%	325	1,00%	27,7%	651	-36,3%	1066	1,84%	916	1,48%	16,4%
18	AUDI	577	2,03%	859	2,64%	-32,8%	478	20,7%	1055	1,82%	1230	1,99%	-14,2%
19	BMW	600	2,11%	863	2,65%	-30,5%	421	42,5%	1021	1,76%	1361	2,20%	-25,0%
20	HONDA	403	1,42%	638	1,96%	-36,8%	462	-12,8%	865	1,49%	1127	1,82%	-23,2%
RAZEM 1-20		26599	93,67%	29762	91,31%	-10,6%	28221	-5,75%	54820	94,40%	56628	91,67%	-3,2%
Pozostałe / Others		1797	6,33%	2831	8,69%	-36,5%	1452	23,8%	3249	5,60%	5146	8,33%	-36,9%
OGÓŁEM / TOTAL		28396	100%	32593	100%	-12,9%	29673	-4,3%	58069	100%	61774	100%	-6,0%

* PZPM na podstawie CEP (MSW)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Rejestracje nowych samochodów osobowych OGÓLEM, ranking modeli - Luty 2015
Registrations of new PC, Top Models - February 2015

Sztuki / Units

Pozycja No.	Model Model	Luty February						Styczeń January		
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r	2015	Lut/Sty Zmiana %	Lut/Sty Zmiana poz
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	Change %	Ch position	Ogółem	Feb/Jan Ch	Feb/Jan Ch
		Total	Mkt shr %	Total	Mkt shr %	Y/Y	Y/Y	Total	%	position
1	Skoda Octavia	1 239	4,4%	1 620	5,0%	-23,5%	-	1 423	-12,9%	-
2	Ford Focus	947	3,3%	1 102	3,4%	-14,1%	-	603	57,0%	+8
3	Skoda Rapid	928	3,3%	914	2,8%	1,5%	+4	1 064	-12,8%	+1
4	Toyota Yaris	875	3,1%	597	1,8%	46,6%	+6	1 085	-19,4%	-2
5	Opel Corsa	771	2,7%	592	1,8%	30,2%	+6	1 079	-28,5%	-2
6	Toyota Auris	769	2,7%	1 071	3,3%	-28,2%	-3	859	-10,5%	+1
7	Opel Astra	755	2,7%	598	1,8%	26,3%	+2	708	6,6%	+1
8	Volkswagen Golf	748	2,6%	447	1,4%	67,3%	+7	987	-24,2%	-3
9	Skoda Fabia	643	2,3%	931	2,9%	-30,9%	-3	986	-34,8%	-3
10	Dacia Duster	571	2,0%	443	1,4%	28,9%	+6	648	-11,9%	-1
11	Skoda Superb	502	1,8%	654	2,0%	-23,2%	-3	394	27,4%	+8
12	Volkswagen Passat	484	1,7%	940	2,9%	-48,5%	-7	379	27,7%	+9
13	Nissan Qashqai	478	1,7%	318	1,0%	50,3%	+18	552	-13,4%	+1
14	Renault Clio	473	1,7%	479	1,5%	-1,3%	-	574	-17,6%	-2
15	Kia Sportage	455	1,6%	377	1,2%	20,7%	+10	584	-22,1%	-4
16	Toyota Rav4	437	1,5%	202	0,6%	116,3%	+33	393	11,2%	+4
17	Kia Cee'D	420	1,5%	387	1,2%	8,5%	+4	568	-26,1%	-4
18	Seat Leon	382	1,3%	194	0,6%	96,9%	+37	454	-15,9%	-1
19	Opel Mokka	365	1,3%	197	0,6%	85,3%	+34	460	-20,7%	-3
20	Seat Ibiza	360	1,3%	182	0,6%	97,8%	+41	337	6,8%	+5
RAZEM 1-20		12 602	44,38%	12 245	37,57%	2,9%		14 137	-100,0%	
Pozostałe / Others		15 794	55,62%	20 348	62,43%	-22,4%		15 536	-100,0%	
RAZEM / TOTAL		28 396	100%	32 593	100%	-12,9%		29 673	-4,3%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)

Rejestracje nowych samochodów osobowych OGÓLEM, ranking modeli - 2015 narastająco
Registrations of new PC, Top Models - 2015 YTD

Sztuki / Units

Pozycja No.	Model Model	Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February					
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	Change %	Position
		Total	Mkt shr %	Total	Mkt shr %	Y/Y	Y/Y
1	Skoda Octavia	2 662	4,6%	2 787	4,5%	-4,5%	-
2	Skoda Rapid	1 992	3,4%	1 610	2,6%	23,7%	+4
3	Toyota Yaris	1 960	3,4%	1 256	2,0%	56,1%	+6
4	Opel Corsa	1 850	3,2%	1 389	2,2%	33,2%	+4
5	Volkswagen Golf	1 735	3,0%	911	1,5%	90,5%	+11
6	Skoda Fabia	1 629	2,8%	1 934	3,1%	-15,8%	-3
7	Toyota Auris	1 628	2,8%	2 175	3,5%	-25,1%	-5
8	Ford Focus	1 550	2,7%	1 660	2,7%	-6,6%	-3
9	Opel Astra	1 463	2,5%	1 210	2,0%	20,9%	+1
10	Dacia Duster	1 219	2,1%	860	1,4%	41,7%	+8
11	Renault Clio	1 047	1,8%	992	1,6%	5,5%	+1
12	Kia Sportage	1 039	1,8%	820	1,3%	26,7%	+7
13	Nissan Qashqai	1 030	1,8%	530	0,9%	94,3%	+21
14	Kia Cee'D	988	1,7%	861	1,4%	14,8%	+3
15	Skoda Superb	896	1,5%	977	1,6%	-8,3%	-2
16	Volkswagen Passat	863	1,5%	1 744	2,8%	-50,5%	-12
17	Seat Leon	836	1,4%	434	0,7%	92,6%	+27
18	Toyota Rav4	830	1,4%	413	0,7%	101,0%	+28
19	Opel Mokka	825	1,4%	366	0,6%	125,4%	+35
20	Kia RIO	758	1,3%	345	0,6%	119,7%	+39
RAZEM 1-20		26 800	46,15%	23 274	37,68%	15,1%	
Pozostałe / Others		31 269	53,85%	38 500	62,32%	-18,8%	
RAZEM / TOTAL		58 069	100%	61 774	100%	-6,0%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Pierwsze rejestracje NOWYCH samochodów dostawczych o DMC<=3,5T, udział w rynku %
First Registrations of NEW Light Commercial Vehicles up to 3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Luty February					Styczeń January		Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February				
		2015		2014		Zmiana % r/r Change % y/y	2015 Ogółem Total	Lut/Sty Zmiana % Feb/Jan Ch %	2015		2014		Zmiana % r/r Change % y/y
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr				Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	
1	FIAT	837	21,42%	757	22,93%	10,6%	709	18,1%	1546	21,67%	1658	25,76%	-6,8%
2	RENAULT	576	14,74%	364	11,02%	58,2%	442	30,3%	1018	14,27%	666	10,35%	52,9%
3	FORD	454	11,62%	298	9,02%	52,3%	376	20,7%	830	11,63%	558	8,67%	48,7%
4	VOLKSWAGEN	381	9,75%	241	7,30%	58,1%	355	7,3%	736	10,32%	454	7,05%	62,1%
5	PEUGEOT	312	7,99%	571	17,29%	-45,4%	295	5,8%	607	8,51%	923	14,34%	-34,2%
6	CITROEN	320	8,19%	204	6,18%	56,9%	210	52,4%	530	7,43%	453	7,04%	17,0%
7	MERCEDES-BENZ	272	6,96%	280	8,48%	-2,9%	223	22,0%	495	6,94%	509	7,91%	-2,8%
8	IVECO	198	5,07%	93	2,82%	112,9%	112	76,8%	310	4,35%	144	2,24%	115,3%
9	DACIA	159	4,07%	93	2,82%	71,0%	126	26,2%	285	3,99%	207	3,22%	37,7%
10	OPEL	132	3,38%	83	2,51%	59,0%	141	-6,4%	273	3,83%	206	3,20%	32,5%
11	TOYOTA	102	2,61%	66	2,00%	54,5%	58	75,9%	160	2,24%	109	1,69%	46,8%
12	SKODA	72	1,84%	89	2,70%	-19,1%	77	-6,5%	149	2,09%	154	2,39%	-3,2%
13	NISSAN	28	0,72%	24	0,73%	16,7%	11	154,5%	39	0,55%	70	1,09%	-44,3%
	HYUNDAI	23	0,59%	56	1,70%	-58,9%	16	43,8%	39	0,55%	152	2,36%	-74,3%
	MITSUBISHI	8	0,20%	19	0,58%	-57,9%	29	-72,4%	37	0,52%	59	0,92%	-37,3%
	RAZEM 1-15	3874	99,16%	3238	98,06%	19,6%	3180	21,82%	7054	98,88%	6322	98,23%	11,6%
	Pozostałe / Others	33	0,84%	64	1,94%	-48,4%	47	-29,8%	80	1,12%	114	1,77%	-29,8%
	OGÓŁEM / TOTAL	3907	100%	3302	100%	18,3%	3227	21,1%	7134	100%	6436	100%	10,8%

* PZPM na podstawie CEP (MSW)

**w latach 2009-2011 oraz od stycznia do czerwca 2014 do samochodów osobowych zaliczono tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione przez PZPM z grupy samochodów ciężarowych



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Pierwsze rejestracje NOWYCH samochodów osobowych i dostawczych, udział w rynku %
First Registrations of NEW PC and LCV up to 3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Luty February					Styczeń January		Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February				
		2015		2014		Zmiana % r/r	2015	Lut/Sty Zmiana %	2015		2014		Zmiana % r/r
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Change % y/y	Ogółem Total	Feb/Jan Ch %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Change % y/y
1	SKODA	3870	11,98%	4896	13,64%	-21,0%	4577	-15,4%	8447	12,95%	9149	13,41%	-7,7%
2	TOYOTA	3127	9,68%	2978	8,30%	5,0%	3527	-11,3%	6654	10,21%	6146	9,01%	8,3%
3	VOLKSWAGEN	2785	8,62%	3867	10,77%	-28,0%	3218	-13,5%	6003	9,21%	7543	11,06%	-20,4%
4	OPEL	2523	7,81%	2165	6,03%	16,5%	2986	-15,5%	5509	8,45%	4435	6,50%	24,2%
5	FORD	2559	7,92%	2605	7,26%	-1,8%	2034	25,8%	4593	7,04%	4458	6,54%	3,0%
6	KIA	1689	5,23%	1349	3,76%	25,2%	2036	-17,0%	3725	5,71%	2885	4,23%	29,1%
7	RENAULT	1723	5,33%	2030	5,66%	-15,1%	1814	-5,0%	3537	5,42%	3629	5,32%	-2,5%
8	FIAT	1447	4,48%	1463	4,08%	-1,1%	1332	8,6%	2779	4,26%	3144	4,61%	-11,6%
9	DACIA	1383	4,28%	1436	4,00%	-3,7%	1310	5,6%	2693	4,13%	2695	3,95%	-0,1%
10	NISSAN	1239	3,84%	890	2,48%	39,2%	1184	4,6%	2423	3,72%	1806	2,65%	34,2%
11	PEUGEOT	1302	4,03%	2082	5,80%	-37,5%	1060	22,8%	2362	3,62%	3624	5,31%	-34,8%
12	HYUNDAI	1203	3,72%	1417	3,95%	-15,1%	1152	4,4%	2355	3,61%	3025	4,43%	-22,1%
13	CITROEN	1088	3,37%	1460	4,07%	-25,5%	862	26,2%	1950	2,99%	2489	3,65%	-21,7%
14	SEAT	857	2,65%	447	1,25%	91,7%	886	-3,3%	1743	2,67%	963	1,41%	81,0%
15	MERCEDES-BENZ	944	2,92%	744	2,07%	26,9%	739	27,7%	1683	2,58%	1346	1,97%	25,0%
16	MITSUBISHI	543	1,68%	418	1,16%	29,9%	564	-3,7%	1107	1,70%	871	1,28%	27,1%
17	MAZDA	415	1,28%	325	0,91%	27,7%	651	-36,3%	1066	1,63%	916	1,34%	16,4%
18	AUDI	578	1,79%	859	2,39%	-32,7%	479	20,7%	1057	1,62%	1232	1,81%	-14,2%
19	BMW	600	1,86%	863	2,40%	-30,5%	421	42,5%	1021	1,57%	1362	2,00%	-25,0%
20	HONDA	403	1,25%	638	1,78%	-36,8%	462	-12,8%	865	1,33%	1127	1,65%	-23,2%
RAZEM 1-20		30278	93,73%	32932	91,75%	-8,1%	31294	-3,25%	61572	94,43%	62845	92,13%	-2,0%
Pozostałe / Others		2025	6,27%	2963	8,25%	-31,7%	1606	26,1%	3631	5,57%	5365	7,87%	-32,3%
OGÓŁEM / TOTAL		32303	100%	35895	100%	-10,0%	32900	-1,8%	65203	100%	68210	100%	-4,4%

* PZPM na podstawie CEP (MSW)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Rejestracje nowych samochodów osobowych na REGON, ranking marek - Luty 2015
Registrations of New PC For Business Activity, Top Makes - February 2015

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Luty February						Styczeń January		
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r	2015	Lut/Sty Zmiana %	Lut/Sty Zmiana poz
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Change % y/y	Ch position y/y	Ogółem Total	Feb/Jan Ch %	Feb/Jan Ch position
1	SKODA	2 398	14,85%	3 203	16,68%	-25,13%	-	2 435	-1,52%	-
2	TOYOTA	1 497	9,27%	1 547	8,06%	-3,23%	+2	1 510	-0,86%	-
3	FORD	1 464	9,07%	1 671	8,70%	-12,39%	-	980	49,39%	+1
4	VOLKSWAGEN	1 428	8,84%	2 331	12,14%	-38,74%	-2	1 430	-0,14%	-1
5	OPEL	1 043	6,46%	987	5,14%	5,67%	+1	870	19,89%	-
6	RENAULT	680	4,21%	1 105	5,75%	-38,46%	-1	574	18,47%	+2
7	DACIA	645	3,99%	787	4,10%	-18,04%	+1	634	1,74%	-
8	KIA	632	3,91%	521	2,71%	21,31%	+6	697	-9,33%	-2
9	PEUGEOT	611	3,78%	919	4,79%	-33,51%	-2	394	55,08%	+4
10	HYUNDAI	601	3,72%	662	3,45%	-9,21%	+2	430	39,77%	-
11	MERCEDES-BENZ	559	3,46%	384	2,00%	45,57%	+4	419	33,41%	-
12	NISSAN	553	3,42%	380	1,98%	45,53%	+4	481	14,97%	-3
13	BMW	534	3,31%	723	3,77%	-26,14%	-4	373	43,16%	+1
14	AUDI	503	3,12%	672	3,50%	-25,15%	-3	367	37,06%	+1
15	VOLVO	452	2,80%	690	3,59%	-34,49%	-5	293	54,27%	+4
16	SEAT	448	2,77%	223	1,16%	100,90%	+3	395	13,42%	-4
17	CITROEN	440	2,72%	602	3,14%	-26,91%	-4	302	45,70%	+1
18	FIAT	383	2,37%	343	1,79%	11,66%	-1	309	23,95%	-1
19	MAZDA	222	1,37%	150	0,78%	48,00%	+2	321	-30,84%	-3
20	HONDA	178	1,10%	316	1,65%	-43,67%	-2	178	0,00%	-
RAZEM 1-20		15271	94,57%	18216	94,87%	-16,2%		13392	14,0%	
Pozostałe / Others		876	5,43%	986	5,13%	-11,2%		750	16,8%	
RAZEM / TOTAL		16 147	100%	19 202	99%	-15,9%		14 142	14,2%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)

Rejestracje nowych samochodów osobowych na REGON, ranking marek - 2015 narastająco
Registrations of New PC For Business Activity, Top Makes - 2015 YTD

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February					
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Change % y/y	Ch. Position y/y
1	SKODA	4 833	15,96%	5 287	16,08%	-8,59%	-
2	TOYOTA	3 007	9,93%	2 833	8,62%	6,14%	+1
3	VOLKSWAGEN	2 858	9,44%	3 905	11,88%	-26,81%	-1
4	FORD	2 444	8,07%	2 609	7,94%	-6,32%	-
5	OPEL	1 913	6,32%	1 775	5,40%	7,77%	-
6	KIA	1 329	4,39%	1 039	3,16%	27,91%	+5
7	DACIA	1 279	4,22%	1 398	4,25%	-8,51%	+1
8	RENAULT	1 254	4,14%	1 720	5,23%	-27,09%	-2
9	NISSAN	1 034	3,41%	683	2,08%	51,39%	+6
10	HYUNDAI	1 031	3,40%	1 286	3,91%	-19,83%	-1
11	PEUGEOT	1 005	3,32%	1 621	4,93%	-38,00%	-4
12	MERCEDES-BENZ	978	3,23%	675	2,05%	44,89%	+4
13	BMW	907	2,99%	1 136	3,46%	-20,16%	-3
14	AUDI	870	2,87%	970	2,95%	-10,31%	-2
15	SEAT	843	2,78%	510	1,55%	65,29%	+4
16	VOLVO	745	2,46%	946	2,88%	-21,25%	-2
17	CITROEN	742	2,45%	961	2,92%	-22,79%	-4
18	FIAT	692	2,28%	629	1,91%	10,02%	-1
19	MAZDA	543	1,79%	426	1,30%	27,46%	+1
20	HONDA	356	1,18%	516	1,57%	-31,01%	-2
RAZEM 1-20		28663	94,63%	30925	94,08%	-7,3%	
Pozostałe / Others		1626	5,37%	1945	5,92%	-16,4%	
RAZEM / TOTAL		30 289	100%	32 870	100%	-7,9%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Rejestracje nowych samochodów osobowych na REGON, ranking modeli - Luty 2015
Registrations of New PC For Business Activity, Top Models - February 2015

Sztuki / Units

Pozycja No.	Model Model	Luty February						Styczeń January		
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r	2015	Lut/Sty Zmiana %	Lut/Sty Zmiana poz
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Change % Y/Y	Ch position Y/Y	Ogółem Total	Feb/Jan Ch %	Feb/Jan Ch position
1	Skoda Octavia	985	6,1%	1 179	6,1%	-16,5%	-	1 043	-5,6%	-
2	Ford Focus	771	4,8%	917	4,8%	-15,9%	-	453	70,2%	+2
3	Skoda Rapid	515	3,2%	562	2,9%	-8,4%	+4	442	16,5%	+2
4	Toyota Auris	491	3,0%	638	3,3%	-23,0%	+1	542	-9,4%	-2
5	Opel Astra	483	3,0%	341	1,8%	41,6%	+6	317	52,4%	+2
6	Volkswagen Golf	415	2,6%	280	1,5%	48,2%	+8	532	-22,0%	-3
7	Skoda Superb	383	2,4%	469	2,4%	-18,3%	+1	286	33,9%	+5
8	Volkswagen Passat	374	2,3%	714	3,7%	-47,6%	-5	287	30,3%	+3
9	Skoda Fabia	319	2,0%	639	3,3%	-50,1%	-5	425	-24,9%	-3
10	Dacia Duster	300	1,9%	267	1,4%	12,4%	+5	317	-5,4%	-3
11	Toyota Yaris	283	1,8%	180	0,9%	57,2%	+18	282	0,4%	+2
12	Renault Clio	256	1,6%	264	1,4%	-3,0%	+4	234	9,4%	+2
13	Nissan Qashqai	247	1,5%	175	0,9%	41,1%	+17	289	-14,5%	-3
14	Seat Leon	245	1,5%	98	0,5%	150,0%	+40	184	33,2%	+4
15	Volvo XC60	241	1,5%	430	2,2%	-44,0%	-6	146	65,1%	+7
16	Opel Insignia	240	1,5%	302	1,6%	-20,5%	-3	161	49,1%	+4
17	Toyota Rav4	228	1,4%	108	0,6%	111,1%	+33	214	6,5%	-2
18	Toyota Avensis	225	1,4%	329	1,7%	-31,6%	-6	182	23,6%	+1
19	Kia Cee'D	214	1,3%	197	1,0%	8,6%	+4	296	-27,7%	-10
20	Hyundai I30	210	1,3%	241	1,3%	-12,9%	-1	117	79,5%	+8
RAZEM 1-20		7425	45,98%	8330	43,38%	-10,9%		6749	10,0%	
Pozostałe / Others		8722	54,02%	10872	56,62%	-19,8%		7393	18,0%	
RAZEM / TOTAL		16 147	100%	19 202	100%	-15,9%		14 142	14,2%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)

Rejestracje nowych samochodów osobowych na REGON, ranking modeli - 2015 narastająco
Registrations of New PC For Business Activity, Top Models - 2015 YTD

Sztuki / Units

Pozycja No.	Model Model	Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February					
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Change % Y/Y	Ch. Position Y/Y
1	Skoda Octavia	2 028	6,7%	1 848	5,6%	9,7%	-
2	Ford Focus	1 224	4,0%	1 329	4,0%	-7,9%	-
3	Toyota Auris	1 033	3,4%	1 100	3,3%	-6,1%	+1
4	Skoda Rapid	957	3,2%	824	2,5%	16,1%	+2
5	Volkswagen Golf	947	3,1%	472	1,4%	100,6%	+11
6	Opel Astra	800	2,6%	613	1,9%	30,5%	+4
7	Skoda Fabia	744	2,5%	1 071	3,3%	-30,5%	-2
8	Skoda Superb	669	2,2%	694	2,1%	-3,6%	-
9	Volkswagen Passat	661	2,2%	1 246	3,8%	-47,0%	-6
10	Dacia Duster	617	2,0%	476	1,4%	29,6%	+5
11	Toyota Yaris	565	1,9%	398	1,2%	42,0%	+9
12	Nissan Qashqai	536	1,8%	281	0,9%	90,7%	+22
13	Kia Cee'D	510	1,7%	415	1,3%	22,9%	+5
14	Renault Clio	490	1,6%	454	1,4%	7,9%	+3
15	Toyota Rav4	442	1,5%	207	0,6%	113,5%	+31
16	Seat Leon	429	1,4%	254	0,8%	68,9%	+22
17	Toyota Avensis	407	1,3%	649	2,0%	-37,3%	-8
18	Opel Insignia	401	1,3%	505	1,5%	-20,6%	-4
19	Kia Sportage	396	1,3%	305	0,9%	29,8%	+9
20	Volvo XC60	387	1,3%	581	1,8%	-33,4%	-9
RAZEM 1-20		14243	47,02%	13722	41,75%	3,8%	
Pozostałe / Others		16046	52,98%	19148	58,25%	-16,2%	
RAZEM / TOTAL		30 289	100%	32 870	100%	-7,9%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Rejestracje nowych samochodów osobowych na KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH, ranking marek - Luty 2015

Registrations of New PC For Individual Customers, Top Makes - February 2015

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Luty February						Styczeń January		
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r	2015	Lut/Sty Zmiana %	Lut/Sty Zmiana poz
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	Change % y/y	Ch position y/y	Ogółem	Feb/Jan Ch %	Feb/Jan Ch position
		Total	Mkt shr %	Total	Mkt shr %			Total		
1	TOYOTA	1 528	12,47%	1 365	10,19%	11,94%	+1	1 959	-22,00%	+2
2	SKODA	1 400	11,43%	1 604	11,98%	-12,72%	-1	2 065	-32,20%	-1
3	OPEL	1 348	11,00%	1 095	8,18%	23,11%	+1	1 975	-31,75%	-1
4	KIA	1 055	8,61%	803	6,00%	31,38%	+1	1 335	-20,97%	+1
5	VOLKSWAGEN	976	7,97%	1 295	9,67%	-24,63%	-2	1 433	-31,89%	-1
6	NISSAN	658	5,37%	486	3,63%	35,39%	+6	692	-4,91%	+2
7	FORD	641	5,23%	636	4,75%	0,79%	+1	678	-5,46%	+2
8	DACIA	579	4,73%	556	4,15%	4,14%	+3	550	5,27%	+2
	HYUNDAI	579	4,73%	699	5,22%	-17,17%	-2	706	-17,99%	-1
10	RENAULT	467	3,81%	561	4,19%	-16,76%	-	798	-41,48%	-4
11	SEAT	409	3,34%	224	1,67%	82,59%	+8	491	-16,70%	-
12	PEUGEOT	379	3,09%	592	4,42%	-35,98%	-3	371	2,16%	+1
13	MITSUBISHI	358	2,92%	229	1,71%	56,33%	+5	375	-4,53%	-1
14	SUZUKI	347	2,83%	455	3,40%	-23,74%	-1	307	13,03%	+3
15	CITROEN	328	2,68%	654	4,88%	-49,85%	-8	350	-6,29%	-1
16	FIAT	227	1,85%	363	2,71%	-37,47%	-1	314	-27,71%	-
17	HONDA	225	1,84%	322	2,40%	-30,12%	-1	284	-20,77%	+1
18	MAZDA	193	1,58%	175	1,31%	10,29%	+3	330	-41,52%	-3
19	MERCEDES-BENZ	113	0,92%	80	0,60%	41,25%	+4	97	16,49%	+1
20	AUDI	74	0,60%	187	1,40%	-60,43%	-	111	-33,33%	-1
RAZEM 1-20		11884	97,02%	12381	92,46%	-4,0%		15221	-21,9%	
Pozostałe / Others		365	2,98%	1010	7,54%	-63,9%		310	17,7%	
RAZEM / TOTAL		12 249	100%	13 391	100%	-8,5%		15 531	-21,1%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)

**Rejestracje nowych samochodów osobowych na KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH,
ranking marek - 2015 narastająco**

Registrations of New PC For Individual Customers, Top Makes - 2015 YTD

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February					
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	Change % y/y	Ch. Position y/y
		Total	Mkt shr %	Total	Mkt shr %		
1	TOYOTA	3 487	12,55%	3 204	11,08%	8,83%	+1
2	SKODA	3 465	12,47%	3 708	12,83%	-6,55%	-1
3	OPEL	3 323	11,96%	2 454	8,49%	35,41%	+1
4	VOLKSWAGEN	2 409	8,67%	3 184	11,02%	-24,34%	-1
5	KIA	2 390	8,60%	1 810	6,26%	32,04%	-
6	NISSAN	1 350	4,86%	1 053	3,64%	28,21%	+6
7	FORD	1 319	4,75%	1 291	4,47%	2,17%	-
8	HYUNDAI	1 285	4,63%	1 587	5,49%	-19,03%	-2
9	RENAULT	1 265	4,55%	1 243	4,30%	1,77%	-1
10	DACIA	1 129	4,06%	1 090	3,77%	3,58%	-1
11	SEAT	900	3,24%	453	1,57%	98,68%	+8
12	PEUGEOT	750	2,70%	1 080	3,74%	-30,56%	-2
13	MITSUBISHI	733	2,64%	461	1,59%	59,00%	+5
14	CITROEN	678	2,44%	1 075	3,72%	-36,93%	-3
15	SUZUKI	654	2,35%	832	2,88%	-21,39%	-
16	FIAT	541	1,95%	857	2,96%	-36,87%	-2
17	MAZDA	523	1,88%	490	1,70%	6,73%	-
18	HONDA	509	1,83%	611	2,11%	-16,69%	-2
19	MERCEDES-BENZ	210	0,76%	162	0,56%	29,63%	+4
20	AUDI	185	0,67%	260	0,90%	-28,85%	+1
RAZEM 1-20		27105	97,57%	26905	93,08%	0,7%	
Pozostałe / Others		675	2,43%	1999	6,92%	-66,2%	
RAZEM / TOTAL		27 780	100%	28 904	100%	-3,9%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marca 2015

Rejestracje nowych samochodów osobowych na KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH, ranking modeli - Luty 2015
Registrations of New PC For Individual Customers, Top Models - February 2015

Sztuki / Units

Pozycja No.	Model Model	Luty February						Styczeń January		
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r	2015	Lut/Sty Zmiana %	Lut/Sty Zmiana poz
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	Change %	Ch position	Ogółem	Feb/Jan %	Feb/Jan Ch
		Total	Mkt shr %	Total	Mkt shr %	Y/Y	Y/Y	Total	%	position
1	Opel Corsa	597	4,9%	482	3,6%	23,9%	-	880	-32,2%	-
2	Toyota Yaris	592	4,8%	417	3,1%	42,0%	+3	803	-26,3%	-
3	Skoda Rapid	413	3,4%	352	2,6%	17,3%	+3	622	-33,6%	-
4	Volkswagen Golf	333	2,7%	167	1,2%	99,4%	+21	455	-26,8%	+1
5	Skoda Fabia	324	2,6%	292	2,2%	11,0%	+2	561	-42,2%	-1
6	Kia RIO	289	2,4%	135	1,0%	114,1%	+26	327	-11,6%	+7
7	Opel Mokka	279	2,3%	135	1,0%	106,7%	+25	358	-22,1%	+2
8	Toyota Auris	278	2,3%	433	3,2%	-35,8%	-4	317	-12,3%	+6
9	Opel Astra	272	2,2%	257	1,9%	5,8%	-1	391	-30,4%	-3
10	Dacia Duster	271	2,2%	176	1,3%	54,0%	+12	331	-18,1%	+1
11	Kia Sportage	255	2,1%	229	1,7%	11,4%	-2	388	-34,3%	-4
12	Skoda Octavia	254	2,1%	441	3,3%	-42,4%	-10	380	-33,2%	-4
13	Seat Ibiza	235	1,9%	89	0,7%	164,0%	+43	183	28,4%	+10
14	Nissan Qashqai	231	1,9%	143	1,1%	61,5%	+15	263	-12,2%	+3
15	Renault Clio	217	1,8%	215	1,6%	0,9%	-1	340	-36,2%	-5
16	Suzuki Sx4 S-Cross	213	1,7%	173	1,3%	23,1%	+7	164	29,9%	+15
17	Toyota Rav4	209	1,7%	94	0,7%	122,3%	+35	179	16,8%	+7
18	Kia Cee'D	206	1,7%	190	1,4%	8,4%	-1	272	-24,3%	-3
19	Hyundai IX35	193	1,6%	226	1,7%	-14,6%	-9	230	-16,1%	+2
20	Toyota Corolla	192	1,6%	187	1,4%	2,7%	-2	245	-21,6%	-1
RAZEM 1-20		5853	47,78%	4833	36,09%	21,1%		7689	-23,9%	
Pozostałe / Others		6396	52,22%	8558	63,91%	-25,3%		7842	-18,4%	
RAZEM / TOTAL		12 249	100%	13 391	100%	-8,5%		15 531	-21,1%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)

**Rejestracje nowych samochodów osobowych na KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH,
ranking modeli - 2015 narastająco**

Registrations of New PC For Individual Customers, Top Models - 2015 YTD

Sztuki / Units

Pozycja No.	Model Model	Rok narastająco Styczeń - Luty YTD January - February					
		2015		2014		Zmiana % r/r	Zmiana poz r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	Change %	Ch. Position
		Total	Mkt shr %	Total	Mkt shr %	Y/Y	Y/Y
1	Opel Corsa	1 477	5,3%	1 119	3,9%	32,0%	-
2	Toyota Yaris	1 395	5,0%	858	3,0%	62,6%	+3
3	Skoda Rapid	1 035	3,7%	786	2,7%	31,7%	+3
4	Skoda Fabia	885	3,2%	863	3,0%	2,5%	-
5	Volkswagen Golf	788	2,8%	439	1,5%	79,5%	+12
6	Opel Astra	663	2,4%	597	2,1%	11,1%	+3
7	Kia Sportage	643	2,3%	515	1,8%	24,9%	+4
8	Opel Mokka	637	2,3%	255	0,9%	149,8%	+34
9	Skoda Octavia	634	2,3%	939	3,2%	-32,5%	-6
10	Kia RIO	616	2,2%	269	0,9%	129,0%	+30
11	Dacia Duster	602	2,2%	384	1,3%	56,8%	+7
12	Toyota Auris	595	2,1%	1 075	3,7%	-44,7%	-10
13	Renault Clio	557	2,0%	538	1,9%	3,5%	-3
14	Nissan Qashqai	494	1,8%	249	0,9%	98,4%	+30
15	Volkswagen Polo	486	1,7%	768	2,7%	-36,7%	-8
16	Kia Cee'D	478	1,7%	446	1,5%	7,2%	-
17	Toyota Corolla	437	1,6%	483	1,7%	-9,5%	-3
18	Hyundai IX35	423	1,5%	467	1,6%	-9,4%	-3
19	Ford Fiesta	422	1,5%	503	1,7%	-16,1%	-7
20	Seat Ibiza	418	1,5%	211	0,7%	98,1%	+29
RAZEM 1-20		13685	49,26%	11764	40,70%	16,3%	
Pozostałe / Others		14095	50,74%	17140	59,30%	-17,8%	
RAZEM / TOTAL		27 780	100%	28 904	100%	-3,9%	

* PZPM na podstawie CEP (MSW)